

**KADDER**

**GEACTUALISEERDE VERSIE MAART 2013**

**OP NAAR 200  
AFDELINGEN!**

**SP.**

**KAUER**

**KRANT**

# OP NAAR 200 AFDELINGEN!

De afdelingen zijn de oren en ogen en de handen en voeten van de partij. Actieve afdelingen zijn voor de partij van levensbelang. Ze signaleren de problemen onder de mensen en pakken die aan. Ook zijn ze de kweekvijver voor talent. Daarom investeren we veel en op allerlei manieren in de kwantiteit en kwaliteit van de afdelingen.

De partijraad heeft in september 2010 op voorstel van het partijbestuur besloten om samen met alle geledingen van de partij een campagne te starten om het aantal afdelingen – op dat moment 140 – naar 200 te brengen. Over die campagne gaat deze Kaderkrant.

Momenteel, voorjaar 2013, hebben we 160 afdelingen en 10 afdelingen in oprichting. Dat zijn er nog steeds weinig als je het afzet tegen het aantal gemeenten in ons land, momenteel iets meer dan 400. Omdat alle leden in alle gemeenten zijn toebedeeld aan bestaande, officiële afdelingen, betekent dat dat veel afdelingen nu de verantwoording hebben voor meerdere gemeenten. We hebben dus te maken met veel witte vlekken.

## WAAROM IS DAT EEN SLECHTE ZAAK?

- Veel leden en andere mensen blijven verstoken van direct contact met de partij.
- We missen de lokale kracht om leden en kader te werven.
- We missen de lokale kracht om kiezers te werven.
- We missen lokaal de mogelijkheid om iets te doen aan lokale en nationale misstanden.
- We missen de mogelijkheid om nieuwe mensen op te leiden.

We zijn de derde partij van het land, met meer dan 45.000 leden. Adel verplicht. En dat betekent met betrekking tot de spreiding over het land dat we echt actie moeten ondernemen. Veel te veel mensen, ook leden, zijn verstoken van de mogelijkheid zich actief voor onze partij in te zetten. NB: In veel plaatsen hebben we ruim meer dan de statutair vereiste vijftig leden, maar toch geen afdeling.

Op veel plaatsen is de afgelopen jaren wel iets geprobeerd, maar vaak niet met het gewenste resultaat. Vaak werd er een onjuiste werkmethode gehanteerd. Soms werd niet begonnen met de goede mensen, soms was de begeleiding niet goed, soms werd de poging te snel gestaakt, soms gaf de moederafdeling onvoldoende prioriteit aan de oprichting van een nieuwe afdeling.

## SP AFDELINGEN



OP NAAR DE  
**200**  
AFDELINGEN!

## GEZAMENLIJK EN GELIJKTJDIG WILLEN WE DAAR NU VERANDERING IN BRENGEN DOOR CAMPAGNEGEWIJS HET AANTAL AFDELINGEN NAAR 200 UIT TE BREIDEN.

Daarvoor mobiliseren we de hele partij: alle afdelingen, de volksvertegenwoordigers en het partijapparaat. We berichten over deze campagne op SPnet, [www.sp.nl](http://www.sp.nl), in de Tribune en in de ZO-krant. Iedereen moet weten dat we het aantal afdelingen willen uitbreiden. Ieder lid in een gemeente zonder afdeling moet zich aangesproken voelen door deze campagne. We roepen leden die mee willen helpen op zich te melden, bij de afdeling waaronder ze vallen of bij het partijbureau in Amersfoort.

**We hebben als partij veel ervaring met het oprichten van afdelingen.**

**We hebben die ervaringen gesystematiseerd en op basis daarvan stellen we de volgende werkwijze voor in tien stappen.**

1. Eén kaderlid (met ruime partij- en mensenkennis en dito ervaring) wordt verantwoordelijk voor de campagne in één stad.
2. Begonnen wordt met het bezoeken van alle leden voor een eerste kennismaking. Dit is de eerste en belangrijkste stap, waar veel tijd voor genomen moet worden. In die gesprekken kan alles aan de orde komen. Van de wenselijkheid van een eigen afdeling tot de daden van het nieuwe kabinet. Deze gang langs alle leden is noodzakelijk om een betrouwbaar beeld te krijgen van wie er lid zijn van onze partij en te kunnen inschatten wat de kansen zijn voor een nieuwe afdeling in de betreffende plaats.
3. Op basis van het verworven inzicht over het ledenbestand worden drie tot vijf mensen geselecteerd waarmee in eerste instantie een plan gemaakt wordt met de stappen die moeten leiden naar een officiële afdeling. Een keuze van de juiste mensen is essentieel voor een goede afloop. Het is aan te raden daarom die keuze te maken in samenspraak met de voorzitter van de moederafdeling, de regiovertegenwoordiger en een lid van het S-team.
4. Vanaf het allereerste begin is er bij de opleiding aandacht voor theorie en praktijk, scholing en actie. Het



FOTO: SP-VENLO

**Met een stand in het stadscentrum is de SP zichtbaar en bereikbaar.**

5. scholingsteam (S-team) heeft een speciale introductie cursus van zes avonden samengesteld voor de nieuwe kaderleden. Aan de orde komen: onze uitgangspunten, analyses en standpunten, onze politieke praktijk (zoals geen fractie zonder actie) en onze organisatie.
6. Voor de praktijk gaan we meteen ook de buurten in met de actieve mensen. Immers, in de praktijk leer je hoe je de wereld kunt veranderen: wat werkt en wat niet. Al doende leert men te overtuigen, te organiseren en zaken voor elkaar te krijgen. Je ziet ook meteen wie de daad bij het woord wil voegen en wie niet; en intussen leer je wat er speelt in de gemeente.
7. Het buurten in de buurt levert altijd informatie op. Kies uit die informatie één onderwerp waar je mee aan de slag gaat. Actie! In de vorm die adequaat is voor het onderwerp en de omstandigheden. Betrek alle belanghebbenden er goed bij.
8. dat er discipline is en dat het onderlinge vertrouwen binnen de ledengroep bevorderd wordt.
9. De verspreiding van een lokale SP huis-aan-huiskrant is een prima volgende stap. Het is vanzelfsprekend dat het het beste is die krant af te geven; lukt dat niet overal, doe het dan zeker in de buurten waar we bij de verkiezingen de meeste stemmen hebben gehaald. Ook een stand in het stadscentrum kan goed werken. Immers, mensen die geïnteresseerd zijn om zich bij ons aan te sluiten wordt het zo makkelijk gemaakt om zich te melden. Let svp op een goede, professioneel ogende aankleding.
10. Is aan dit alles voldaan – en er is dus een homogene, goed geschoolde, actieve ledengroep – dan kan bij het partijbestuur een aanvraag worden ingediend voor de status van ‘afdeling in oprichting’.
11. Mocht er een ‘ja’ volgen, dan functioneert de ‘afdeling i.o.’ vanaf dan al als een officiële afdeling, met alle rechten en plichten die daar bij horen. Na een half jaar kan een aanvraag bij het partijbestuur worden ingediend door de ‘afdeling i.o.’ voor de status van officiële afdeling.

## HET IS NOG VAN BELANG TWEE DINGEN TE BENADRUKKEN.

1. Het is zaak dat de campagne voor het oprichten van een afdeling gezien wordt als de taak van het hele bestuur van de moederafdeling. Pas dan kan er goed worden gestuurd, heeft de verantwoordelijke goede gesprekspartners en kan er op het juiste moment worden besloten het kader van de moederafdeling te mobiliseren ten behoeve van inzet in de 'nieuwe' gemeente.
2. Zoals gezegd: 'Op naar 200 afdelingen' is een partijbrede campagne. Dat betekent iets: alle afdelingen nemen deel, alle partijgeledingen leveren een bijdrage, alle partijbladen en -sites besteden er consequent aandacht aan. Schroom niet om met ideeën te komen; schroom niet om Kamerleden en anderen te vragen te helpen. Iedereen wil dat we groeien aan de basis en dat betekent nu concreet: op naar 200 afdelingen! Emile Roemer en Jan Marijnissen hebben alvast toegezegd op elk denkbaar moment beschikbaar te zijn voor deze campagne. Doe er wat mee!

# BELANGRIJKE AFSPRAKEN

- Elke eerste zondag van de maand brengt de eindverantwoordelijke schriftelijk verslag uit aan Vincent Mulder (vmulder@sp.nl), die eindverantwoordelijk is voor de hele campagne. Zo blijven we adequaat op de hoogte en kunnen we tijdig ingrijpen wanneer daar aanleiding voor is. Zo kunnen we ook snel de beste ervaringen voorleggen aan alle andere afdelingen.
- Ten minste vier maal per jaar is er een landelijke bijeenkomst voor alle eindverantwoordelijken op lokaal niveau voor deze campagne. Deze bijeenkomsten zijn bedoeld om goede ervaringen en werkmethoden te belichten en de voortgang te bespreken.



Lokale afdelingen kunnen lokale problemen signaleren en met acties onder de aandacht brengen en aanpakken.

## TER INSPIRATIE

van één afdeling is de ontwikkeling gedetailleerd geboekstaafd: lees daarvoor 'Het geheim van Oss' van Kees Slager.

Op SPnet staat enkele filmpjes over de ontwikkeling van actieve werkgroepentot afdeling: Op naar 200 afdelingen Tholen, Berkelland en Lingewaard.

OP NAAR DE  
**200**  
AFDELINGEN!